Oasis 3, "une bouffée d'oxygène pour l'agglomération"

Le maire de Pusey défend le projet de la nouvelle zone commerciale. Le promoteur qui va investir 15 millions d'euros s'exprime également.

II On devrait m'accueillir teur de programmes au sein nouvelle zone commerciale de

avec un tapis rouge!" de SOPIC Nord, société qui 14.000 m² sur Oasis 3 à Pusey, Pierre Quinonero, direc- prévoit l'implantation d'une a peu goûté la charge

> "chèque en blanc". "Ce projet est connu depuis dix ans et nous avons obtenu un permis d'aménager voici quatre ans", assène Pierre Quinonero, pour qui "il faut se doter d'activités commerciales à la hauteur de l'agglo". L'homme, rompu à l'exercice (il a travaillé sur un projet identique à Miserey-Salines et à Reims), avance les chiffres comme d'autres les pions sur un jeu de dames. S'appuyant sur l'Atlas de la Distribution, il met en exergue le faible nombre de m² pour 1.000 habitants de la Haute-Saône en matière notamment de jardinerie (59,82 contre 80,87 pour le Doubs), de sport (29,62 pour la Haute-Saône, 71,53 pour le Doubs, 29,72 pour la Corrèze ou encore 33,65 pour le Cantal) ou de mode (54,05 pour la Haute-Saône contre 64,87 pour la Corrèze). "La Haute-Saône souffre d'un déficit de 20.000 m² en matière de sport par rapport à la Corrèze!", constate-t-il.

> Autre argument (et de taille!) avancé par Pierre Quinonero :

d'Alexandre Garniron, président des Vitrines de Vesoul, parue dans notre précédente édition, lequel ne veut pas de

par l'agglo. "On n'est pas là pour casser le petit commerce", assure "Savoir ce Pierre Quinonero. Quid des enseignes que les qui pourraient s'implanter ? II consommateurs murmure le nom en pensent' de Decathlon. On parle aussi de C & A. Boulanger, Ikéa... et d'un hôtel. Pierre Quino-

nero n'infirme ni ne confirme. pour qui la zone commerciale "Une enseigne telle que Decathlon ne viendra sur Vesoul que si Vesoul se dote d'un projet qualitatif et moderne et à la capacité de le recevoir dans un volume important", avance t-il. "Ce sera une bouffée d'oxygène pour l'agglomération", juge René Regaudie, maire de Pusey et vice-président de la CAV, chargé du dé-

"Moi, ce que je veux savoir, ce n'est pas ce que les commerçants en pensent, mais ce que les consommateurs en pensent", martèle Pierre Quinonece sont 15 millions d'euros de ro pour qui on est au-delà des

veloppement économique.

travaux qui seront injectés 12% du taux d'évasion avandans l'économie locale pour cé par Alexandre Garniron. Il la création des douze maga- entend d'ailleurs le prouver à sins (plus de 1.000 m² chacun) travers une étude qu'il proet 200 emplois qui seront duira le vendredi 20 juin lors créés. Mais aussi 150.000 eu- de la commission départeros de taxes qui seront perçus mentale d'aménagement commercial (CDAC).

"J'étais en contact avec M. Cavagnac, l'ancien président des Vitrines de Vesoul. Il était prêt à la discussion. Il v a des liens à trouver entre le centre-ville et la périphérie", estime Pierre Quinonero n'est pas le grand méchant

De toute façon, si la demande en CDAC était rejetée, SOPIC ferait appel devant la commission nationale qui pourrait examiner sa demande en septembre. En cas de feu vert de cette instance, la société déposerait une demande de permis pour débuter les travaux en septembre 2015 pour une ouverture en août 2016.

loup, mais plutôt internet "qui

fera mourir" les petits com-

merces.

PHILIPPE COMBROUSSE



Pierre Quinonero, directeur de programmes au sein de SOPIC Nord, et René Regaudie, maire de Pusey.

Les défenseurs du centre-ville ont la parole

L'information, mise en ligne sur notre page Facebook mercredi, a été largement commentée.

boutiques fermées qui peuvent accueillir des marques telles que Celio, Jennifer, etc.... Je regrette le Vesoul de ma petite enfance!", constate Fanny Avoscan.

Autre nostalgique, Hervé Auvity : "Dejà que le restaurant Le Breuil est fermé! Mais aussi la grande librairie et une petite boutique dans la rue piétonne, ça commence à faire! Où est le centre-ville de Vesoul de mes années 80, 90 et 2000 ?".

"Il n'y aura bientôt plus beaucoup de commerçants à Vesoul si ça continue!, craint Marlène Fivel.

Ohlala, mais arrêtez avec ces centres commerciaux, vous allez nous tuer le centre-ville! Dynamisez-le! Il y a assez de "On gagne plus de temps et de plaisir à faire les boutiques en ville, à se promener, que de faire les zones commerciales où d'un magasin à l'autre, il faut reprendre la voiture et s'énerver dans les bouchons", juge Audrey Vidberg.

"Et toutes les zones commerciales se ressemblent. Les magasins n'ont aucune identité propre... Mais pourquoi veut-on tuer les centres-villes ? Si M. Alain Chrétien laisse faire cela, il me décevra. Je suis moi-même une ex-commerçante de Lure qui a subi la désertification du centre-ville. Il y en a marre de cette politique et de ces politiciens qui ne pensent qu'au fric et favorisent les grosses structures impersonnelles au détriment des commerçants faire", estime enfin Katia Pierrot.

qui ne comptent pas leurs heures au service de la clientèle et sont au cœur de la vie des villes", s'émeut Sylvie Pascalon, à qui Alain Chrétien a répondu : "Il est hors de question que j'accepte un tel projet! Je voterai contre!".

"Le centre-ville de Vesoul meurt à petit feu, tout ferme un par un et c'est bien dommage... J'ai plus le plaisir de faire les boutiques en ville, moins de stress et moins de perte de temps. Je suis de Frotey-lès-Vesoul et en V'bus il est très difficile de pouvoir aller dans les zones commerciales étant donné que nous sommes mal desservis. Il faut faire revivre notre centre ville car il y a de quoi