about:blank

Grâce à son nouveau magasin, Intersport pourra proposer une offre plus diversifiée encore. Photo ER/David HANISCH

Des consommateurs globalement satisfaits

En décidant d'emménager à Vesoul, Décathlon a visé dans le mille. Photo ER/David HANISCH

Au premier matin d'ouverture, mardi 6 août, les consommateurs étaient sur le pied de guerre, prêts à faire leurs premiers achats dans cette nouvelle zone commerciale. Et le moins qu'on puisse dire, c'est qu'ils sont venus en nombre, comme en témoignaient le parking bondé et les files d'attente en caisse.

Certains étaient simplement poussés par leur curiosité : « on voulait voir l'ouverture ». Mais la majorité aspirait bel et bien à faire ses emplettes.

L'approche de la rentrée

À Intersport, c'est notamment l'approche de la rentrée qui a attiré d'éventuels acheteurs. « On est venu chercher une veste pour mon fils », admet une cliente. Tous soulignent en tout cas la qualité du nouveau magasin : « c'est très beau, très bien et, surtout, plus grand ! »

Les consommateurs se réjouissent également de l'implantation de Décathlon. « Avant, on était obligés d'aller à Besançon ou Montbéliard, déclare l'un d'entre eux, mais maintenant, on viendra toujours ici ». Pour beaucoup, comme Gilles Felder, directeur de la base de voile de Vaivre, l'arrivée de la marque est un soulagement : « ça fait longtemps qu'on l'attendait. Avant, on envoyait les gens à Besançon pour acheter le matériel dont on a besoin. Là, je suis déjà venu pour acheter des kayaks ».

Toutefois, Oasis 3 ne fait pas l'unanimité. Du côté de la Commission de protection des eaux (CPE), on se questionne sur l'utilité d'une telle zone commerciale. Ses membres regrettent que « l'optique de développement économique soit favorisée au détriment des enjeux d'aujourd'hui ». Ils doutent également de l'intérêt de la zone en termes d'emplois, alors qu'une centaine d'embauches est annoncée : « le temps nous dira si ça a vraiment créé de l'emploi plutôt que de créer des difficultés pour le centre-ville ».

évadez-vous en véhicule GRAND TOURISME dans un confort GRANDE CLASSE

Les séjours — N : NOUVEAU — P : PROMO

. COSTA BRAVA - Départ garanti P — Du 01 au 6 septembre — 415 €
. LLORET DE MAR - Départ garanti P — Du 21 au 28 septembre — 499 €
. ANDALOUSIE - Départs garantis N — Du 5 au 12 octobre — 1.085 €
. LES BALÉARES N — Du 13 au 20 octobre — 960 €
. LE TOUR DU MAROC N — Du 14 au 25 octobre — 1.459 €
. LES PLUS BEAUX MARCHÉS DE NOËL EN BAVIÈRES N — Du 13 au 16 décembre — 450 €

En préparation la brochure 2020
Luxeuil tourisme reste ouvert tout l'été

REMISE DE 5% SUR NOS SÉJOURS
lors d'une inscription anticipée de 2 mois.
hors voyages promo, journée et week-end

3 nouveaux véhicules de tourisme
nouvelle génération acquis en 2015
et 1 nouveau véhicule acquis en 2018 avec
4 configurations intérieures : 43 - 51 - 53 - 57 fauteuils

70A03 - V1